

นโยบายการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ



บลูสโคปมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามแนวทางการจัดหาที่ยั่งยืน โดยการแสวงหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ผลิตขึ้นอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน แนวทางของเราคือการปลูกฝังแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยึดมั่นในสิทธิมนุษยชนผ่านการมีส่วนร่วม และความร่วมมือของคู่ค้า การประเมินความเสี่ยง และการปรับปรุงต่อเนื่อง

1. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของเอกสารฉบับนี้คือ การระบุความมุ่งมั่นของเราเพื่อปลูกฝัง และส่งเสริมการจัดหาอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมของบลูสโคป และห่วงโซ่อุปทานของเรา แนวทางของเราต่อการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดที่ระบุอยู่ในหลักการของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) ขององค์การสหประชาชาติ หลักการชี้แนะ 10 ข้อของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNG) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

นโยบายการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (นโยบาย) ของเรารวมกับกรอบงานการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม หลักจรรยาบรรณคู่ค้า และมาตรฐานและขั้นตอนในการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมจะกำหนดความมุ่งมั่นภายในองค์กร และสิ่งที่เราคาดหวังจากคู่ค้าของเรา

2. ขอบเขต

เอกสารฉบับนี้มีผลกับบริษัท บลูสโคป สตีล จำกัด บริษัทในเครือ และครอบคลุมทุกหน่วยงานและสถานที่ทั่วโลกที่บลูสโคปบริหารจัดการ นโยบายนี้มีผลต่อพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง และพนักงานชั่วคราวทุกคนในหน่วยงานที่บลูสโคปบริหารจัดการ

3. ประกาศนโยบาย

- ทีมผู้บริหารระดับสูงของบลูสโคปมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการตรวจสอบให้แน่ใจว่า มีการกำหนดนโยบายฉบับนี้ และมาตรฐานและขั้นตอนในการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกี่ยวข้องไว้ในหน่วยงานที่บลูสโคปควบคุมดูแลทั้งหมด
- บลูสโคปมุ่งมั่นที่จะบรรลุความโปร่งใสอย่างเต็มรูปแบบภายในห่วงโซ่อุปทานสำหรับปัจจัยการผลิตหลักของเรา และมุ่งมั่นที่จะเพิ่มความโปร่งใสภายในห่วงโซ่อุปทานของสินค้า และบริการอื่นที่เราซื้อ
- บลูสโคปมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนโปรแกรมที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรม ซึ่งส่งเสริมแนวปฏิบัติทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการควบคุมการจัดการปัจจัยการผลิตหลักอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และเราจะทำงานเพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานต้นทางเพื่อการนี้
- เราเข้าใจว่าห่วงโซ่อุปทานของเรามีความซับซ้อนหลายชั้น และเพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นของเราในด้านความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน เราจึงมี:
 - ระบบการจัดการการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งหน่วยงานที่เราควบคุมทั้งหมดสามารถใช้งานได้
 - กำหนดกระบวนการ และการควบคุมเพื่อให้แน่ใจว่า เราจะทำงานเฉพาะกับคู่ค้าที่มุ่งมั่นในการจัดหาอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเท่านั้น
- เมื่อมีการตัดสินใจทางธุรกิจ บลูสโคปพิจารณาถึงความเสี่ยง และผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล
- บลูสโคปลงทุนในโปรแกรมการฝึกอบรมเรื่องการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งทีมจัดซื้อของหน่วยงานที่เราบริหารจัดการทั้งหมด และสำหรับขอบเขตธุรกิจอื่น ๆ ตามที่จำเป็น
- บลูสโคปทำงานกับคู่ค้าทางอุตสาหกรรม องค์กรนอกภาครัฐ (NGO) และกลุ่มที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการปรับปรุงการจัดการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วโลก

- บลูสโคปรายงานการทำงานด้านการจัดการอย่างมีความรับผิดชอบในรายงานความยั่งยืนของเราเป็นประจำ และตามที่กำหนดในกฎหมายของพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ

4. คำจำกัดความ

ลูกค้า – หมายถึงผู้จัดหาสินค้าและบริการให้กับบริษัท บลูสโคป สตีล จำกัด บริษัทในเครือ และหน่วยงานที่บลูสโคปบริหารจัดการ รวมถึงผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง และลูกค้าทางอ้อม

การจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ – การตัดสินใจที่ให้ความสำคัญกับสังคม จริยธรรม และสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับแรก ขณะซื้อสินค้าและบริการ

ห่วงโซ่อุปทาน – หมายถึงกระบวนการเอกสารที่จัดบันทึกการสกัด การแปรรูป และการเคลื่อนย้ายวัสดุผ่านชั้นต่าง ๆ ภายในห่วงโซ่อุปทาน

ปัจจัยการผลิตหลัก – หมายถึงวัตถุดิบ เช่น แร่เหล็ก ถ่านหินและหินปูน ที่ใช้ในการผลิตเหล็ก

เราเห็นคุณค่าในการยอมรับความแตกต่างและส่งเสริมให้บุคลากรของเราแบ่งปันแนวคิด และข้อเสนอแนะ เราเชื่อมั่นที่จะหล่อเลี้ยงวัฒนธรรมแห่งการกล้าพูดเมื่อพบเจอบางสิ่งที่ไม่ถูกต้อง